

Jubileumcommissie **Concordia - Wehl**



1914 - 2014

# 100 jaar Concordia - Wehl 1914 – 2014

1

**Trefpunt Concordia Wehl**



*Doeltreffend  
zaken doen!*

Jubileumcommissie **Concordia - Wehl**



1914 - 2014

- Even voorstellen
- **Vraag** vanuit het hoofdbestuur Concordia – Wehl
- Doel
- Start

2

**Trefpunt Concordia Wehl**



*Doeltreffend  
zaken doen!*



1914 - 2014

## Waarom vanavond?

- Ondernemers met een hart voor Concordia
- Sponsors informeren over dukaten actie
- Ideale gelegenheid om in breedverband te klankborden





1914 - 2014

## Wat houdt de dukatenactie in?

- Verkoop van circa 48 Concordia dukaten
- Aanschafwaarde € 10,- voor 48 dukaten
- Waarde 48 dukaten circa € 200,-
- Dukaten Wehlse ondernemers
- Doelgroep: inwoners Wehl en Nieuw-Wehl  
inwoners Hummelo & Keppel  
inwoners de Huet / Dichteren
- Maar er is meer.....



4



Jubileumcommissie **Concordia - Wehl**



1914 - 2014

## Voorbeeld.

- Bram de Echte Bakker in Wehl sponsort de dukaten actie
- Zijn actie:
  - 1 brood naar keuze
  - 6 witte bolletjes
  - 4 gevulde koek

Normaal € 10,00 tegen inlevering van een dukaat slechts € 6,00

De dukaten actie wordt o.a. ondersteund door:

Plusmarkt Lodder – Slagerij Bles – De Wehlse Bijenkorf – Autoservice Evers  
Slijterij Peeters – DA Drogisterij Peeters – Bloemen en Planten Jan van Pul

5

**Trefpunt Concordia Wehl**



*Doeltreffend  
zaken doen!*



1914 - 2014

## Marketing

- Redactioneel stuk in huis aan huis kranten
- Reclame boodschap Optimaal FM
- Publicaties Concordia Wehl
- Poster bij de deelnemers van de dukaten actie
- Ambassadeurs binnen en buiten de vereniging
- Nieuwe media



Jubileumcommissie **Concordia - Wehl**



1914 - 2014

## Verkoop

- Leden (500 stuks) Concordia Wehl
- Centrale verkooppunten Wehl (ondernemers)
- Kantine Concordia - Wehl

7

**Trefpunt Concordia Wehl**



*Doeltreffend  
zaken doen!*



1914 - 2014

## Waarom een succes?

- Beproefde actie (VOV Vorden – WVC Winterswijk)
- Looptijd van de actie circa 3 maanden (feb. – mrt. – apr. 2012)
- Dukaten (producten) spelen in op de behoefte van de doelgroep
- Aankoop bedrag dukaten eenvoudig terug te verdienen
- Bij een succes zal de actie minimaal 3 jaar worden gehandhaafd

8





1914 - 2014

## What's in it for me?

- De klant houdt van spaar- en promotionele acties
- Waardering van acties ten behoeve van goede doelen is hoog
- Klanten kopen (meer) producten vanwege de prijskorting
- De dukaten kunnen eenvoudig en snel verwerkt worden
- Aan de hand van de geretourneerde dukaten is het succes meetbaar
- Deelname verschillende winkeliers is een stimulans voor de consument
- Geen out of pocket kosten voor de winkelier

### Kortom:

- Realisatie van extra (nieuwe) klanten
- Realisatie van extra omzet





1914 - 2014

## Als toetje.....

- Ieder verzamelblad bevat naast 48 dukaten ook een lotnummer
- Op basis van de lotnummers zullen aanvullende prijzen worden verloot (geldprijzen en / of luxe artikelen)



Jubileumcommissie **Concordia - Wehl**



1914 - 2014

Kortom....

Steun Concordia Wehl bij de dukaten actie



Dank voor uw aandacht!

11

**Trefpunt Concordia Wehl**



*Doeltreffend  
zaken doen!*