



s.v. Concordia -W.

sponsoring

De vereniging werd opgericht op 11 augustus 1914. Samen met de junioren en de senioren zorgen tal van actieve leden ervoor dat het elk weekend weer goed toeven is op het sportpark “de Grindslag” gelegen aan de Doesburgseweg te Wehl. Concordia is een vereniging die niet meer is weg te denken en met 650 leden een belangrijke sociale rol vervult in de Wehlse gemeenschap. Een rol waar we ons van bewust zijn en verantwoordelijk voor voelen! Het beleid van Concordia wordt bepaald door het streven naar het bereiken van een zo hoog mogelijke kwaliteit en sportiviteit. Hierbij kunt U denken aan de jeugdopleiding, het bijbrengen van normen en waarden zowel in als buiten het veld, de accommodatie en last but not least de prestaties in het veld. Zoals wellicht bekend, beschikt Concordia sinds september 1999 over een schitterend nieuwe accommodatie waar wij u als sponsor met gepaste trots willen ontvangen.

Concordia is een vereniging die de ambitie heeft om haar huidige betekenis in Wehl te behouden en uit te breiden. Als een gouden draad door de geschiedenis loopt toch wel: clubtrouw; onderlinge verbondenheid van de leden; trouwe supporters en onze vele vrijwilligers waardoor een grote verbondenheid met elkaar ontstaat. Deze belangrijke aspecten zijn dan ook bevorderlijk voor een enthousiaste sfeer, die we momenteel kunnen en mogen constateren.

Kortom: s.v. Concordia-W. is een vereniging om trots op te zijn!

Ook voor een vereniging als Concordia is de steun die ontvangen wordt van het bedrijfsleven in de vorm van sponsoring van zeer groot belang. Concordia biedt diverse mogelijkheden om op een sportieve manier reclame te maken en betrokkenheid te tonen met de grootste verenigingen van Wehl. Om de doelstellingen van de Sponsor Commissie vast te leggen is er een sponsorplan geschreven die op onze eerste sponsoravond van januari 2002 is gepresenteerd. Op deze avond was Johan Neeskens onze gastspreker. Inmiddels is het sponsorplan in 2009 herschreven en aangepast aan de huidige doelstellingen.

Centraal voor ons als commissie staat het ontwikkelen van een langdurige, gezonde relatie met bestaande of nieuwe sponsors zodat er een breed draagvlak is en de club financieel gezond kan blijven. Hierbij proberen wij het imago van de club hoog te houden door positief in de publiciteit te treden via regionale radio, kranten, kabel tv (Graafschap tv pag. 413 tm 416) en via onze zeer actieve website www.concordia-wehl.nl.

Vanaf januari 2006 is er zelfs een platform voor ondernemers opgericht onder de naam Stichting Trefpunt Concordia Wehl. Middels een drietal gezellige avonden per jaar krijgt de ondernemer voldoende kans om te netwerken en met elkaar in contact te treden in een gezellige ambiance onder het logo van Concordia.

Graag bespreek ik enkele mogelijkheden van sponsoring met u.





Hoofd-sponsor

Dit is een sponsorpakket volledig op maat van de desbetreffende ondernemer waarvoor geen vaste bedragen en normen bestaan, maar waarbij de vereniging volledig afhankelijk is van de bereidwilligheid van die ondernemer. Het gaat hier en om grotere bedragen voor een minimaal duur van 3 jaar contractueel vastgelegd waarbij de naamsbekendheid binnen de vereniging van de hoofdsponsor breed gedragen wordt in de communicatie, zoals naamsvermelding op briefpapier, website, in clubblad en reclame-uitingen op tenues en trainingspakken van de seniorenselectie van Concordia.

Co-sponsor

Een co-sponsor steunt Concordia structureel door middel van een jaarlijkse bijdrage voor een periode van 3 jaar waarbij de sponsoring betrekking kan hebben tot een bepaald doel (zoals bijv. de jeugdafdeling) en wordt vaak gecombineerd met kledingsponsoring.

Het contract wordt op maat gemaakt en kan bestaan uit:

- 6 meter bordreclame enkelzijdig beletterd, langs het veld in de tweede ring,
- 9 meter bordreclame enkelzijdig beletterd, langs het veld,
- advertentie in clubblad en informatiegids, een halve paginagroot A4 model,
- 2 seizoenkaarten voor de thuiswedstrijden van het eerste team,
- reclameboodschap tijdens wedstrijden van het eerste team,
- 2 uitnodigingen met partner voor de sponsoravond,
- naamsvermelding op een speciaal bord op de buitenmuur van de kantine naast de tribune,
- naamsvermelding op onze website met logo en doorlink naar uw eigen website,
- een vlag op het hoofdveld bij wedstrijden van het eerste of het te sponsoren evenement,

De kosten voor zo'n pakket kunnen variëren vanaf **€ 1500,-** per seizoen excl. BTW.

(u dient er rekening mee te houden dat de vervaardiging van reclameborden en aanschaf van materialen apart wordt doorberekend).

Combi-sponsor

Een combi-sponsor gaat een contract aan voor 3 jaar waarbij het pakket van sponsoringen bestaat uit:

- 3 meter bordreclame aan kantine-tribune zijde, dubbelzijdig beletterd of naar keuze
- 6 meter bordreclame enkelzijdig beletterd langs het hoofdveld,
- advertentie in clubblad en informatiegids, van een kwart paginagroot, A4 model,
- 2 seizoenkaarten voor de thuiswedstrijden van het eerste team,
- naamsvermelding op een speciaal bord op de buitenmuur van de kantine naast de tribune,
- naamsvermelding op onze website met logo en doorlink naar uw eigen website,

De kosten voor dit pakket zijn **€ 500,-** per seizoen excl. BTW.

(u dient er rekening mee te houden dat de vervaardiging van reclameborden en aanschaf van materialen apart wordt doorberekend).



Kledingsponsor

Uw bedrijfsnaam op het shirt of trainingspak van een van de (jeugd)elftallen van Concordia heeft tot gevolg dat uw naam wekelijks in Wehl of op een voetbalveld van een buurtvereniging te aanschouwen is.

De aanschaf van de kleding zal door de vereniging gebeuren i.v.m. uniformiteit en gemaakte prijsafspraken. Vanaf het seizoen 2008-2009 is door de kledingcommissie het kledingplan gepresenteerd na akkoord van het hoofdbestuur en de ledenvergadering. Ieder team binnen Concordia zal spelen in het merk KWD en het volledige pakket aan kleding krijgen.

Dit pakket bestaat uit een eenmalige aanschaf van een volledig wedstrijdtenue bestaande uit shirt, broek, sokken voor 15 veldspelers en een keeper en voor alle spelers een inloopshirt, trainingspak en tas allen voorzien van sponsornaam, clublogo en (rug) nummers. De leiders krijgen een all-weatherjack, coachjas en polo met opdruk. Door de scherpe prijsafpraak en de eigen bijdrage die iedere speler per seizoen gaat betalen kan het gehele pakket u worden aangeboden voor € 1.750,- excl. BTW voor junioren, senioren en D-pupillen en voor E- en F pupillen is dat € 1000,- excl. BTW.

Wij gaan doorgaans uit van een gemiddelde levensduur van vier jaar van de geboden kleding.

Bordreclame

Een via Concordia geleverd trespa bord (ter grootte van 0,65 m bij 3,05 m en een dikte van 6mm) met een gegarandeerde lange levensduur wordt voorzien van uw tekst, bedrijfslogo en kleuren en wordt, na goedkeuring door u van het ontwerp, opgehangen op een (vrije) plek langs het hoofdveld van ons sportcomplex.

Er kan ook een “dubbel-bord” geplaatst worden aan de zijde voor de kantine, tribune en kleedkamers van het sportpark. Dit bord wordt aan beide zijden beletterd en uw reclame zal dus vanaf het veld, vanuit de kantine, vanaf de tribune en bij het betreden van het speelveld gezien worden.

Tevens kunnen borden worden geplaatst in de tweede ring rondom het veld.

Uw bord wordt op 2,30 meter hoogte bevestigd en krijgt dus extra aandacht. Gezien de duidelijkheid en leesbaarheid van uw bedrijfsnaam gaan wij hierbij wel uit van minimaal twee tot drie borden aaneengesloten.

De contributie voor bordreclame bedragen per bord per seizoen : (prijzen zijn excl. BTW)

- enkelzijdige belettering : € 100,- in de tweede ring € 150,-
- dubbelzijdige belettering : € 150,-

eenmalige vervaardigingskosten * reclame bord : € 225,- (vanaf tweede bord € 175,-)
(bord + belettering)

** er wordt uitgegaan van standaard belettering op een wit bord, bij volvlak (bord krijgt een ander kleur) zijn de prijzen € 40,- hoger. Alle genoemde kosten zijn excl. BTW en er geldt een stilzwijgende verlenging per seizoen.*

Uiteraard kunt u ook zelf zorg dragen voor aanlevering van het reclamebord mits aan de eisen van de vereniging wordt voldaan.

Advertentie clubblad

Binnen een vereniging heeft een cluborgaan een belangrijke functie. Het is mogelijk uw advertentie te plaatsen in het clubblad van Concordia het “Wèhls Kwartierke” die ieder seizoen minimaal 3 maal wordt uitgegeven.

Tevens wordt iedere seizoenstart een informatiegids uitgegeven waarin de vereniging zich presenteert van bestuursleden tot trainers en leiders en van kantinepersoneel tot velddienst met naam en foto's.

Het clubblad en de informatiegids die een A4 formaat hebben en full color wordt gedrukt wordt verspreid onder de leden, sponsors, leden supportersvereniging en leden businessclub Trefpunt Concordia en heeft een oplage van 650 stuks per uitgave.



Voor plaatsen van een advertentie bestaan drie mogelijkheden:

- achtste pagina A4 € 75,-
- kwart pagina A4 € 135,-
- halve pagina A4 € 240,-
- hele pagina A4 € 450,-

De kosten zijn per seizoen en excl. BTW en er geldt een stilzwijgende verlenging per seizoen.

Advertentie programmablاد

Bij iedere thuiswedstrijd van ons eerste team wordt er een programmablاد uitgegeven waarin opstellingen, standen en nieuwtjes staan te lezen. Op de dubbele full color omslag kunt u uw advertentie laten plaatsen die dan bij de 11 competitiewedstrijden en eventuele bekerwedstrijden wordt uitgedeeld.

Voor plaatsen van een advertentie bestaan twee mogelijkheden:

- halve pagina A5 kosten: € 175,-
- hele pagina A5 kosten: € 300,-

De kosten zijn per seizoen en excl. BTW en er geldt een stilzwijgende verlenging per seizoen.

Materiaal sponsor

Het is mogelijk om materiaal sponsor te worden van de vereniging waarbij uw bijdrage wordt besteed aan onder andere ballen binnen de gehele vereniging.

Als dank hiervoor wordt uw bedrijfsnaam bij iedere thuiswedstrijden van het eerste elftal vermeld in het programmablاد en bij toerbeurt wordt uw naam omgeroepen voor de wedstrijd en zal uw naam continu vermeld worden op een speciaal bord in de kantine.

Materiaalsponsoring kost u € 100,- excl. BTW met een stilzwijgende verlenging per seizoen.

Toernooisponsor

Jaarlijks wordt in mei vierdagen verdeeld over twee weekenden een toernooi georganiseerd voor de gehele jeugd afdeling en wordt het toernooi bezocht door ruim 200!! teams uit de gehele regio en nu ook al uit Duistland. Voor dit toernooi zoeken wij voor de aankomende jaren nog een (deel)sponsor die de kosten van deze dagen zoveel mogelijk dekt. U moet hier denken aan drukwerk, bekertjes, vaantjes e.d.

Het zou mooi zijn dat wij uw bedrijfsnaam mogen binden aan dit internationaal toernooi.

Natuurlijk zal in het toernooi-programmaboekje (advertentie + voorwoord) en in de kranten uitgebreid naamsvermelding komen van uw bedrijf.

Toernooi sponsoring kunt u in diverse bedragen doen van € 250,- en € 500,- excl. BTW.

Reclameboodschap

U kunt tijdens alle thuiswedstrijden van ons eerste team een reclameboodschap laten omroepen voor de wedstrijd en tijdens de rust. De kosten bedragen € 50,- excl. btw per seizoen.

Lokaal kanaal

Tijdens het weekend en evenementen wordt er op ons sportpark nieuws doorgegeven van wedstrijden, uitslagen, nieuwtjes en andere aankondigingen. Via een drietal tv schermen in de kantine wordt wekelijks een presentatie verzorgd. Hierbij zou uw sponsornaam eigenlijk niet mogen ontbreken. Wekelijks 2 dagen op het scherm die door vele mensen uit de gehele regio gelezen wordt. U betaald hiervoor € 150,- excl. btw per seizoen.



Informatiebord

Vanaf 2009 is er een digitaal informatiebord geplaatst in de kantine waarop bezoekers op de hoogte worden gehouden van wedstrijdprogramma en uitslagen alsmede aankondigingen van vergaderingen, bijeenkomsten etc. Op een display van 1 m bij 0,65m wordt de informatie digitaal over 9 regels verspreid. Naast het display bieden vier verlichte reclamepanelen van 0,30 bij 0,50m sponsors de mogelijkheid om zich met een optimale attentiewaarde in de schijnwerpers te zetten.

De kosten hiervoor bedragen € 500,- excl. BTW voor **drie** seizoenen.

Diversen

Uiteraard zijn de te leveren diensten die specifiek zijn voor uw bedrijf ook een vorm van sponsoring waar wij altijd open voor staan.

Wensen

Natuurlijk hebben wij als vereniging tal van andere wensen waaraan misschien samen met u invulling aan gegeven kan worden.

Trefpunt Concordia (business-club)

Het belangrijkste voor de ondernemer is het **netwerken, kennisoverdracht en de sociaal betrokkenheid** die moeten leiden tot een business-to-business situatie voor de ondernemer. Waar kan dat beter dan de ondernemers te laten contacten in georganiseerde bijeenkomsten. Dat hiervoor onze vereniging Concordia gebruikt wordt kan alleen maar leiden tot een win-win situatie voor (hopelijk) beide partijen.

Op maandag 17 januari 2006 is de business club officieel (notarieel) opgericht onder de naam

STICHTING TREFPUNT CONCORDIA WEHL

De stichting zal zich zelf besturen en 3 maal per jaar bijeenkomsten organiseren voor de leden op locatie bij de leden zelf of een uitstapje naar een evenement.

Het entree geld is € 175,- (excl. BTW) per kalenderjaar mits men sponsor is (of wordt) van de vereniging anders bedraagt de inleg € 250,- (excl. BTW)

Het Trefpunt Concordia zal altijd in overleg met de sponsorcommissie werken maar dat mag niet ten koste gaan van de huidige sponsorgelden. Deze zullen ten aller tijden gewaarborgd moeten blijven.

U kunt zich aanmelden via het aanvraagformulier op de website www.trefpuntconcordiawehl.nl onder rubriek "Trefpunt Concordia" of direct mailen naar trefpuntconcordia@chello.nl.

De stichting geeft ieder jaar in de laatste week van augustus, ter voorbereiding van het voetbalseizoen, een **presentatiegids** uit waarin het de vereniging en de eerste selectie presenteert. Ook komt ieder jaar een jeugdteam aan het woord en gaan we in gesprek met een trefpuntlid die zijn bedrijf mag promoten.

De gids kent een oplage van **3000 stuks** en wordt huis aan huis in geheel Wehl bezorgd alsmede aan alle Trefpuntleden en sponsors.

Het adverteren in deze gids is voorbehouden aan alleen de leden van Stichting Trefpunt Concordia Wehl.

De kosten hiervoor zijn:

- kwart pagina A4 € 200,-
- halve pagina A4 € 500,-
- hele pagina A4 € 1.000,-

De kosten zijn per seizoen en excl. BTW en er geldt een stilzwijgende verlenging per seizoen.



Zoals u ziet uit bovenvermeld overzicht is iedere manier van sponsoring een geweldige geste voor onze vereniging en een steun in de rug waarbij wij u alleen maar erg dankbaar kunnen zijn.

Graag licht ik bovenvermelde geheel vrijblijvend toe middels een persoonlijk gesprek.

U kun hiervoor contact met mij opnemen.

Met vriendelijke en sportieve groet,

Namens het bestuur
Eugène Alofs
Commerciële zaken s.v. Concordia

☎ 0314-68 20 42 of 06 - 30 62 81 80

✉ sponsoringconcordiawehl@chello.nl

website www.concordia-wehl.nl

en

Egon Teunissen
Commerciële zaken s.v. Concordia

☎ 06 – 51 11 29 35

P.S. Alle genoemde bedragen zijn excl. BTW en er kan op de bedragen een indexering plaats vinden door het inflatiepercentage volgens Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) of kostenopslag voor desbetreffende sponsoring, zoals stijging drukkosten, vervaardigingkosten of materiaalkosten.

Tevens geven alle manieren van sponsoring recht op toegang op de te houden sponsoravonden en gratis toegang bij thuiswedstrijden van het eerste team.

Bij alle manieren van sponsoring wordt uw naam vermeld in de jaarlijkse informatiegids en op onze website www.concordia-wehl.nl